

< 令和7年度補正 事業環境変化対応型支援事業 >

千葉県商工会連合会
オンラインセミナーシリーズ

物価高騰対策として
販路開拓に活用

「欲しい！」を生み出す キャッチコピーの技術習得セミナー

2026年6月24日(水)

オンライン開催

13時30分～15時30分

無料

「良い商品なのに売れない」——原因は品質ではなく「伝え方」かもしれません。看板が見られる時間はわずか0.3秒ともいわれています。その一瞬で「これ気になる！」と思わせるにはキャッチコピーの技術が不可欠です。文章はセンスではなく、誰でも身に付く「技術」。本セミナーでは、商品の価値を「お客様の言葉」に変換するキャッチコピーの技術を解説します。売上アップの事例、顧客ニーズの捉え方、心を動かす3つの視点、すぐ使えるテクニックに加え、生成AI（ChatGPT等）で「ありきたりにならない」コピーを引き出すコツも実演でご紹介。ワークシートと指示文の雛形付きで、セミナー翌日からすぐ活かせる実践講座です。



講師 **渡邊 奈月**
(わたなべ なつき)

(一社)千葉県中小企業診断士協会
所属 中小企業診断士

元構成作家、IT企業で顧客獲得5倍を実現し、全国の商工会・官公庁・民間企業で「売れる伝え方」を伝授。日本政策金融公庫・商業誌への寄稿や著書（早稲田出版）など、伝えるプロとして登壇と執筆の両輪で活動。

お申し込み

右のQRコードまたは
お電話からお申込みください。
043-305-5980



お問い合わせ

千葉県商工会連合会 担当：岡崎
電話：043-305-5980
Mail：hen@chibaken.or.jp